

**Arbetsuppgifter:**

- Projektledning, analys och presentation av löpande varumärkestracking och kampanjmätningar, du tar fram och presenterar såväl taktiska som strategiska insikter.
- Projektledning, analys och presentation av andra undersökningar som varumärkespositioneringar, köpprocesser, marknadssegmenteringar etc.
- Analys av t.ex. försäljning, besök eller digitala nyckeltal med målet att utvärdera och effektivisera främst kommunikationen.
- Omvärldsanalys av trender, konkurrenter, sociala media, nyheter etc.

Kompetenser:

- Du har erfarenhet av varumärkesarbete och/eller analys av varumärken och kommunikation. Du har insikter i mediaplanering och medier.

Vi ser att...

- Du har en stark analytisk så väl som kommunikationsstrategisk förmåga.
- Du gillar att jobba självständigt med problemlösning.
- Du är stresstålig, van att arbeta mot deadlines.
- Du har förmågan att presentera på ett inspirerande och pedagogiskt sätt.
- Du är kommunikativ och serviceinriktad.
- Du har god datorvana, lär dig snabbt nya system och hanterar enkelt Word, Excel & PowerPoint.

Meriterande

- Djupare kunskap inom digitala medier.
- Universitets-/ högskolestudier inom marknadsföring, ekonomi eller statistik.
- Förmågan att handleda eller genomföra ekonometriska projekt, s.k. Market Mix Modeling.

Vi söker även dig som kommer direkt/nyligen från universitet eller högskola, med rätt attityd och intresse!

Skicka in din ansökan till vår VD Per Davidson som du når på per@xtreme.se eller slå honom en signal på 0709 600 100.